

معاون استاندار و فرماندار شهرستان ویژه مرند در جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی شهرستان: روابط عمومی ها تولید محتوا داشته باشند

## **معاون استاندار و فرماندار شهرستان ویژه مرند در جلسه شورای هماهنگی روابط عمومی شهرستان: روابط عمومی ها تولید محتوا داشته باشند**

معاون استاندار آذربایجان شرقی در جلسه شورای هماهنگی مدیران روابط عمومی شهرستان با اشاره به جایگاه روابط عمومی ها در ادارات بیان داشت: روابط عمومی ها باید رابطه دوسویه بین مردم و ادارات ایجاد کنند و این حرفه یک عرصه مهم و توانمند است.

فرماندار ویژه مرند افزود: جایگاه روابط عمومی ها به خوبی تبیین نشده و روابط عمومی فقط در نصب بنر و عکس و خبر نیست و این یک دیدگاه اشتباه است و باید به جایگاه این حرفه بیشتر توجه شود.

گرشاسبی با اشاره به وظیفه مهم روابط عمومی ها در ارائه اخبار و عملکرد ادارات خود بیان داشت: روابط عمومی فقط خبر رسانی نیست بلکه باید مهندسی خبر در مقابل افراد جامعه و ارائه بهتر تلاشها و خدمات دستگاه مربوط را داشته و دفاع از عملکرد کند و اجازه ندهد مانع تراشی انجام گیرد.

فرماندار ویژه مرند گفت: روابط عمومی یکی از پست ها حساس و مهم در ادارات است و باید در بین مردم هویت سازی کند.

معاون استاندار آذربایجان شرقی با اشاره به ویژگی روابط عمومی ها بیان داشت: ویژگی بارز روابط عمومی پیام رسانی است و نباید اهل مجادله و ستیز باشد و با ارتباط بیشتر و بهتر و صمیمانه در جهت مسیری سازنده با نظام اداره و مردم شهرستان باشد.

نماینده عالی دولت در شهرستان تاکید کرد: روابط عمومی ها باید آموزشهای لازم در جهت ارائه خدمت بهتر و آشنایی با شرح وظایف خود را طی کنند.

وی افزود: روابط عمومی ها می توانند نقش موثری در توسعه شهرستان داشته باشند و نقش بیان حقایق را دارند نه تبلیغات بلکه باید به دنبال هویت سازی باشند.

گرشاسبی عنوان داشت: باید اصلاح ذهنیت داشته باشیم، نظام اداری شهرستان باید نگرش توسعه ای داشته باشد تا پیشرفت حاصل گردد.

وی تاکید کرد: روابط عمومی ها تولید محتوا داشته باشند و بر قوانین و مقررات اشرافیت کامل داشته باشند.

فرماندار ویژه مرند گفت: انتقال عملکرد مربوط به جامعه، انتقال مطلب و ارتباط سازی جز برنامه های روابط عمومی باشد.

معاون استاندار آذربایجان شرقی ادامه داد: هنر روابط عمومی ایجاد رفتار سازنده، بیان عملکرد به صورت علمی و کارشناسی به مردم و تبیین بهتر عملکرد در جهت تنویر افکار عمومی و مقابله با دشمن است.

وی تصریح کرد: مردم شهرستان مرند خوش فکر و از ایده و فکر آنها در جهت اصلاح امور استفاده کنیم و برقراری این ارتباط و دریافت فکر و ایده جز وظایف روابط عمومی ها است.

معاون استاندار و فرماندار شهرستان ویژه مرند در آخر بر برگزاری دوره های آموزشی تاکید کرده و افزودند: برگزاری دوره های آموزشی روابط عمومی ها در جهت آموزش بهتر و کار علمی و تخصصی جز برنامه های شورای هماهنگی روابط عمومی شهرستان باشد.

در آخر این مراسم انتخابات شورای هماهنگی روابط عمومی شهرستان مرند با حضور اکثریت اعضا برگزار گردید